



떠나가신 분의 생애를 함께 기억하고 나누는

장례 콘텐츠 서비스

사업계획서



F u n e r a l C o n t e n t s S e r v i c e s

● 목차



I. 개요

- I-1 · 사업 목적
- I-2 · 사업 방향

II. 기본 기획안

- II-1 · 서비스의 구성
- II-2 · 부고 메시지
- II-3 · 조문보
- II-4 · 생애영상
- II-5 · 기록/추모 서비스
- II-6 · 제작시스템

III. 사업 준비 및 전망

- III-1 · 사업 준비 내용
- III-2 · 사업 전망 예시
- III-3 · 강점과 약점
- III-4 · 상제 사업 준비 일정

VI. 제작자 소개

- VI-1 · 제작업체 소개
- VI-2 · 업무별 인적 구성 소개



떠나가신 분의 생애를 함께 기억하고 나누는 **장례 콘텐츠 서비스** 사업계획서

I. 개요



I. 개요

I-1 사업 목적

“콘텐츠가 있는 장례문화로의 변화에 대응”

- 장례문화가 기존의 형식적 틀에서 벗어나 실용적이고 내용을 채우는 형태로 변화하고 있습니다.
- 부모님을 떠나 보내는 40~50대의 연령층은 형제 자매도 여러 명인 경우가 많고 대부분 경제력도 있습니다. 품격 있는 장례를 원하는 수요가 많아지고 있습니다.
- 지난 10여년간 결혼문화가 크게 변하면서 폭발적으로 팽창함에 따라 서 다양한 서비스가 제공되고 있습니다. 장례문화도 콘텐츠 중심으로 많은 변화가 이루어질 것입니다.

But, 장례식을 통해 고인의 삶을 기억하고 나누기 위한 콘텐츠가 준비되어 있지 않습니다.

- ▶ 장례문화에 필요한 다양한 콘텐츠를 생산 제공하는 서비스가 필요합니다.



I. 개요

I-2 사업 방향

NEED

예를 갖춘 **부고 메시지**
고인을 기억하는 **조문보**
마음에 새기는 **생애영상**
정성이 담긴 **감사 메시지/감사장**
가족/지인이 간직하는 **사진자서전***
고인의 기록을 정리하는 **개인아카이브***
고인의 삶을 담은 **추모 홈페이지***

* 장례식 서비스와 별도로 많은 시간을 가지고 진행되는 서비스입니다.



떠나가신 분의 생애를 함께 기억하고 나누는 **장례 콘텐츠 서비스** 사업계획서

II. 기본 기획안



II. 기본 기획안

II-1 서비스의 구성

부고메시지, 조문보, 생애영상, 감사 메시지 및 장례 후 추모 및 기록 보관 서비스

 부고/감사 메시지	<ul style="list-style-type: none"> · 메시지, SNS를 통해 알리게 되는 부고/감사 메시지에 충분한 예를 갖출 수 있도록 내용과 안내를 담아 제공합니다. · 휴대폰 메시지나 SNS를 통해 손쉽게 전달하고 전파할 수 있도록 이미지 파일로 제공합니다. · 유족이 직접 보내는 메시지와 지인들이 서로 알리는 메시지를 제공합니다. 	<ul style="list-style-type: none"> · JPG 파일
 조문보	<ul style="list-style-type: none"> · 조문객이 고인의 생애를 접하고, 기억함으로써 유족들과 위로와 애도의 마음을 진솔하게 나눌 수 있도록 내용을 구성합니다. · 장례 준비 일정에 맞추어 신속하게 제작하여 제공합니다. · 장례 관련 정보, 유족 안내, 연역, 살아온 이야기, 추모 시, 추모의 글 등 	<ul style="list-style-type: none"> · (일반형) A5 8쪽 컬러 중철 · (보급형) A4 3단 접지 컬러/흑백 · (고급형) 별도 제작
 생애영상	<ul style="list-style-type: none"> · TV 또는 프로젝터를 통해 장례식에서 상영할 짧은 생애 영상을 제공합니다. · 유족들이 준비한 사진을 스캔하고 구성과 편집을 거쳐 5~10분 정도의 영상 제작 · 장례식 후에 시간을 가지고 보완 제작하여 추모식 등에서 사용할 수 있도록 합니다. 	<ul style="list-style-type: none"> · Flash 또는 Avi 등 일반 동영상 파일
   장례 후 기록/추모 서비스	<ul style="list-style-type: none"> · 장례식 후에 혹은 장례 이전에 고인의 생애를 기억하고 추모할 수 있는 콘텐츠 서비스를 제공합니다. <p>[사진 자서전] 고인의 사진을 중심으로 생애를 요약 정리한 비주얼 바이오그래피로 주로 가족과 지인이 고인을 기억하고 추모하기 위해 보관합니다.</p> <p>[개인 아카이브] 고인이 남긴 여러가지 형태의 자료가 많이 있을 경우 이를 정리하여 영구히 보관할 수 있는 온라인 개인 아카이브를 제공합니다.</p> <p>[홈페이지] 고인을 추모하고 기억할 수 있는 내용을 구성하여 추모 홈페이지를 제작 제공합니다.</p>	



II. 기본 기획안

II-2 부고 메시지



부고/감사 메시지

제작과정

- 1 신속 제작할 수 있는 기본틀 5종 이상 준비
- 2 약도 및 교통편에 대한 정보를 점차적으로 축적
- 3 장례 관련 정보 정확히 수집
- 4 장례 관련 정보가 수정되거나 추가될 경우 대비
- 5 유족이 직접 보내는 부고와 지인들끼리 나누는 부고 함께 제공
- 6 JPG 파일 형식으로 제공

서비스 제공 단가/유형

- ▶ 본 서비스는 조문보 서비스 이용자에게 부가서비스로 제공하는 것으로 독립적으로 제공하지는 않음.
- ▶ 감사 메시지를 인쇄된 조문감사장으로 보내기를 원할 경우 이에 대한 서비스 별도 제공.
- ▶ 조문감사장의 경우 타 서비스의 관례적인 내용과 차별화하여 고인의 생애에 대한 콘텐츠 삽입하여 구성.
- ▶ (고려 사항) 한지 인쇄를 원하는 경우 대비. 우편발송 서비스를 원하는 경우 대비.



II. 기본 기획안

II-3 조문보



조문보

제작과정

- 1 서비스 요청시 인터넷 홈페이지를 통해 필요한 정보 유족이 직접 입력
- 2 또는 전화/방문을 통해 콘텐츠 자료를 수집
- 3 사진 자료, 장례 절차 관련 정보, 유족 안내, 연역, 살아온 이야기, 추모 시, 추모의 글 등
- 4 유형별로 5~10가지 기본틀을 준비하여 유족이 선택토록 함
- 5 기본적으로 온라인을 통한 접수-결제-정보제공 등을 하도록 함
- 6 24시간 가동될 수 있는 제작 시스템의 구축

서비스 제공 단가/유형

		일반형	보급형
제공형태		A5 8쪽 중철제본 컬러인쇄	A4 3단 접지 흑백인쇄
제작단가 (500부 기준)	홍보/영업비	300,000	200,000
	디자인비 ¹	100,000	50,000
	인쇄비	400,000	150,000
	기획/원고비 ²	400,000	250,000
	진행비 ³	200,000	150,000
	합계	1,400,000	800,000
납품가격		1,800,000	1,200,000

1) 초기 디자인 포맷 제작 및 추가로 제작되는 디자인 포맷 비용은 포함되지 않은 것

2) 고인에 따라 콘텐츠를 기획, 유족과의 소통, 사진 스캔 및 리터치, 최종 텍스트에 대해 책임 등의 역할에 대한 비용

3) 업무유지 및 진행, 발송, 결제 수수료 등



II. 기본 기획안

II-4 생애영상



생애영상

제작과정

- 1 장례식 장소에서 TV 등을 통해 상영하되는 동적인 사진 영상물
- 2 사진 수집 및 스캐닝, 사진 보정 작업
- 3 전체 스토리 기획
- 4 배경음악 및 캡션 작업
- 5 Flash 생성 및 Avi 파일 등으로 변환

서비스 제공 단가/유형

			일반형
제공형태			Flash 파일, Avi 등 동영상 파일, 온라인 링크
제작단가 (500부 기준)	홍보/영업비		200,000
	영상제작비	사진 스캐닝	100,000
		스토리 기획	100,000
		타이틀/장별 인트로 디자인	50,000
		사진 보정 (선명도/해상도/구도)	100,000
		사진 움직임 및 전환 편집	150,000
		사진 캡션 작업	50,000
		배경음악	20,000
		진행비	
	합계		870,000
납품가격			1,000,000

1) 사진 100컷(시간 7~8분) 해상도 800x600 기준으로 사진의 분량에 따라서 가격이 조정될 수 있습니다.



II. 기본 기획안

II-5 기록/추모 서비스



장례 후
기록/추모 서비스

- 장례식 후에 혹은 장례 이전에 고인의 생애를 기억하고 추모할 수 있는 콘텐츠 서비스를 제공합니다.

[사진 자서전] 고인의 사진을 중심으로 생애를 요약 정리한 비주얼 바이오그래피로 주로 가족과 지인이 고인을 기억하고 추모하기 위해 보관합니다.

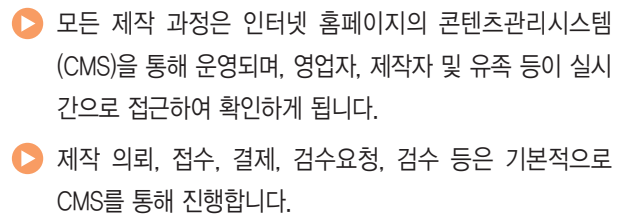
[개인 아카이브] 고인이 남긴 여러가지 형태의 자료가 많이 있을 경우 이를 정리하여 영구히 보관할 수 있는 온라인 개인 아카이브를 제공합니다.

[홈페이지] 고인을 추모하고 기억할 수 있는 내용을 구성하여 추모 홈페이지를 제작 제공합니다.

본 서비스는 추후 제공됩니다



II-6 제작 시스템



떠나가신 분의 생애를 함께 기억하고 나누는 **장례 콘텐츠 서비스** 사업계획서

Ⅲ. 사업 준비 및 전망



Ⅲ. 사업 준비 및 전망

Ⅲ-1 사업 준비 내용



Ⅲ. 사업 준비 및 전망

Ⅲ-2 사업 전망 예시

[월별 일반형 조문보의 제작 건수에 따른 사업 전망]

	10건/월	20건/월	30건/월	50건/월	100건/월
매출 총액	18,000,000	36,000,000	54,000,000	90,000,000	180,000,000
영업비	3,000,000	6,000,000	9,000,000	15,000,000	30,000,000
영업자수	1명	2명	3명	5명	10명
디자인비	1,000,000	2,000,000	3,000,000	5,000,000	10,000,000
디자이너수	0.3명	0.6명	1명	1.6명	3명
인쇄매출	4,000,000	8,000,000	12,000,000	20,000,000	40,000,000
기획/원고비	4,000,000	8,000,000	12,000,000	20,000,000	40,000,000
작가수(파트타임)	2명	4명	6명	풀타임 5명	풀타임 10명
이윤	4,000,000	8,000,000	12,000,000	20,000,000	40,000,000



III. 사업 준비 및 전망

III-3 강점과 약점

Strengths and Weaknesses



Ⅲ. 사업 준비 및 전망

III-4 상세 사업 준비 일정

[illegible]

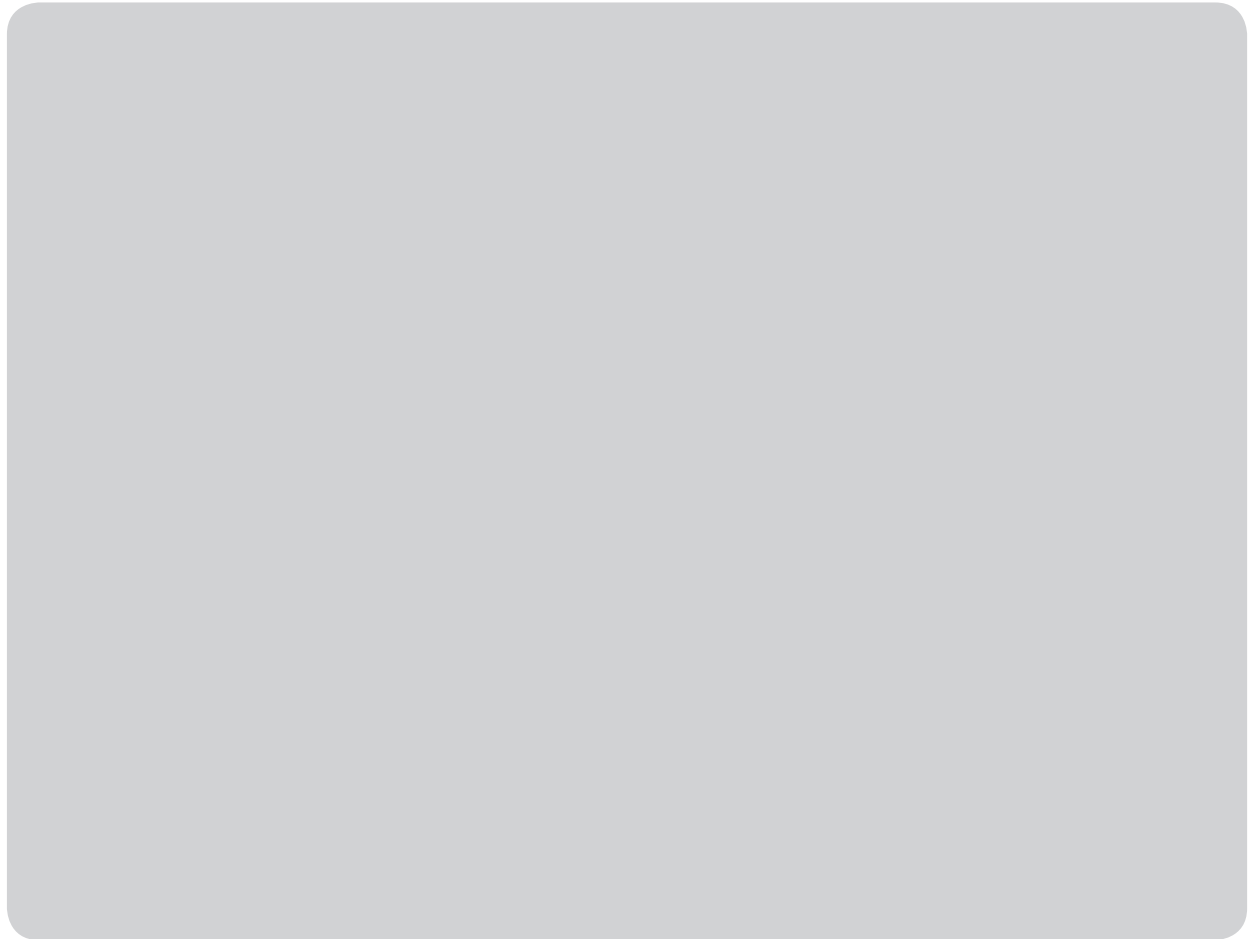
떠나가신 분의 생애를 함께 기억하고 나누는 **장례 콘텐츠 서비스** 사업계획서

IV. 제작자 소개



IV. 제작자 소개

IV-1 제작업체 소개



IV. 제작자 소개

IV-2 업무별 인적 구성 소개

■ 만드는 사람들

출판편집 • 최원석
서울대(조선공학)
출판편집 경력 20년

기획/영업 • 김성섭
서울대(조경학과)
출판기획 경력 20년

디자인 • 김미영
서울대(디자인)
디자인 경력 25년

기획/집필/웹/영상 • 이규성
서울대(서양사)
출판/인터넷콘텐츠 경력 20년

기획/영상/자료관리 • 한송이
중앙대학원(음악)
인터넷콘텐츠 관리 경력 15년

집필 • 김지용
서울대(국제경제)
작가 경력 15년, 소설 · 전기 다수

집필 • 배인정
방송 작가 경력 25년

